

## Linee guida per uso del logo Società Speleologica Italiana 2020

### PREMESSA

Il logo della Società Speleologica Italiana, che rappresenta elementi che rimandano al mondo ipogeo, è stato progettato in seno alla Società Speleologica Italiana stessa che ne detiene la proprietà ed è stato adottato ufficialmente nel 2015. Esso viene utilizzato per identificare la Società Speleologica Italiana stessa e tutte le attività ad essa connesse.

Il logo è formato dal simbolo grafico composto da tre figure stilizzate di chiroterri, di uguale dimensione, disposte in diagonale discendente da destra verso sinistra, da una scritta recante la dicitura "SSI Società Speleologica Italiana", è riprodotto in bicromia, ed è racchiuso in una forma geometrica regolare.

In caso di commemorazioni o eventi speciali la SSI può provvedere alla creazione e diffusione di loghi tematici che saranno sottoposti alle stesse regole del logo normotipo.



### NORME CHE REGOLANO L'UTILIZZO DEL LOGO DELLA SOCIETÀ SPELEOLOGICA ITALIANA

L'utilizzo del nome e del logo della Società Speleologica Italiana è sottoposto ad una regolamentazione, alla quale ci si deve attenere, onde evitare problemi di carattere legale per la violazione della normativa sul diritto d'autore L. 633/1941.

#### 1. RICHIESTA DI USO DEL LOGO

1.1. La concessione del permesso all'utilizzazione del logo della Società Speleologica Italiana, della sigla SSI, del rimando al dominio internet, della specifica dicitura a corredo del logo "socio della Società Speleologica Italiana" (o "associato/a alla Società Speleologica Italiana") e di qualsiasi altro elemento distintivo di derivazione SSI, è prerogativa del Consiglio Direttivo della SSI che è formalmente domiciliata presso la sede operativa di Via Enrico Mattei n.92 a Bologna.

L'autorizzazione deve essere espressamente concessa in anticipo e per iscritto ed è soggetta alle condizioni e procedure previste, in particolare per quanto riguarda la presentazione visiva, la durata e la diffusione.

Vigono casi specifici, di seguito riportati, in cui il Consiglio Direttivo ha facoltà di consultare le Commissioni afferenti la Società Speleologica Italiana, per l'eventuale approvazione o diniego di concessione dell'uso del logo.

1.2. Il criterio principale per l'approvazione deve essere il carattere educativo, scientifico, culturale, didattico o di valore artistico della proposta, nonché commemorativo di un evento o persona: materiale a corredo di riunioni celebrative e/o eventi legati alla speleologia quali targhe o altri eventuali oggetti commemorativi. La decisione di concedere l'uso del logo deve essere motivata dalla qualità e dal contenuto del prodotto e non dal ritorno finanziario

previsto. Si ricorda, a questo proposito, che la SSI non richiede denaro in nessuna delle fasi del processo di autorizzazione.

1.3. Non vengono concesse autorizzazioni per:

- prodotti che abbiano valore educativo fuorviante da quelli che sono i principi della Società Speleologica Italiana.
- Materiale da commercializzare (se non quello appositamente prodotto dalla stessa SSI) come gadget, souvenir promozionali, altro materiale da vendere salvo casi di materiale prodotto per eventi promossi o patrocinati dalla stessa Società Speleologica Italiana ove il prodotto in vendita abbia un mero valore simbolico e si limiti alla vendita del prodotto esclusivamente durante il periodo dell'evento stesso.
- Materiale promozionale personale come locandine, biglietti da visita e altro che sia legato ad attività svolte a scopo commerciale (ad esempio biglietti da visita per guide, locandine promozionali di attività speleologiche a pagamento e quant'altro).

1.4. Il Consiglio Direttivo riconosce a qualsiasi persona, istituzione o socio la libera produzione e pubblicazione di materiali relativi all'uso per cui è stato richiesto incluso utilizzi su siti internet e carte intestate previa richiesta; l'autorizzazione ufficiale per l'utilizzo del logo rimane di esclusiva prerogativa della Società Speleologica Italiana dopo l'approvazione del Consiglio Direttivo che può anche revocarla.

1.5. Il Consiglio Direttivo può concedere l'uso del logo SSI ad un ente/associazione a condizione che il progetto coinvolga temi affini la Speleologia esclusivamente con l'intento della divulgazione a scopo scientifico, culturale, commemorativo, educativo e/o didattico.

1.6. Solo il Consiglio Direttivo è autorizzato ad approvare i contenuti (immagini e testo) di qualsiasi prodotto distribuito con il logo della Società Speleologica Italiana.

1.7. L'autorizzazione è strettamente legata alla condizione che i membri del Consiglio Direttivo possano esercitare il controllo di qualità dei prodotti sui quali compaia il simbolo ed il nome della Società Speleologica Italiana.

1.8. Le Commissioni SSI hanno l'onere di utilizzare i loghi SSI in modo diretto e automatico per tutti gli eventi didattico-formativi e divulgativi che esse riterranno opportuno organizzare e promuovere, con relativa circolazione di materiali divulgativi, cartacei e digitali.

Alle Commissioni SSI è richiesta comunque una comunicazione scritta al CD, almeno trenta giorni prima dell'entrata in circolazione del logo.

1.9. L'uso del logo è concesso, ad un richiedente, a corredo di materiale divulgativo (video, fotografico, articoli ecc...) esclusivamente se il contenuto di tale materiale rispetta le seguenti clausole e risulti pertanto:

- originale,
- non protetto da copyright di altri soggetti,
- non contenga notizie false.

Il Consiglio Direttivo è legittimato a chiedere a coloro che fanno richiesta dell'uso del logo della Società Speleologica Italiana, il materiale sul quale il logo stesso sarà apposto; in caso venga verificato che il materiale su cui il logo della Società Speleologica Italiana dovrebbe figurare non fosse coerente o conforme alle clausole di cui alle presenti linee guida e l'immagine della Società Speleologica Italiana in qualsiasi modo, il Consiglio Direttivo negherà l'autorizzazione all'utilizzo del logo.

1.10. Nelle iniziative organizzate dalle associazioni iscritte alla Società Speleologica Italiana deve essere utilizzato esclusivamente il logo nella forma grafica originale. In caso di revisioni

grafiche dell'emblema se ne prevede la repentina comunicazione sui canali ufficiali della Società Speleologica Italiana a tutti i suoi associati.

1.11. A corredo del logo - composto dal simbolo grafico dei tre chiroterri e dalla denominazione completa "SSI Società Speleologica Italiana" - **è possibile aggiungere** il rimando al dominio internet, la specifica dicitura "**socio della Società Speleologica Italiana**" o "**associato/a alla Società Speleologica Italiana**", purché le proporzioni del logo stesso rimangano invariate.

Il logo dovrà essere riprodotto in bicromia, preferibilmente con il simbolo dei chiroterri di colore nero su sfondo bianco o di altro colore.

Non sono ammesse distorsioni del logo o delle parti (simbolo grafico e scritta "SSI Società Speleologica Italiana") che lo compongono.

## **2. TEMPISTICHE E SCADENZE NELL'USO DEL LOGO**

2.1. L'autorizzazione all'uso del logo della Società Speleologica viene normalmente concessa in tempi brevi previa comunicazione da parte del/dei richiedenti con un tempo di almeno 30 giorni di anticipo dallo svolgimento dell'azione specifica per cui si richiede uso del logo.

2.2 La richiesta di autorizzazione prevede l'uso del logo per l'arco temporale di 12 mesi, prorogati di ulteriori 12 alla scadenza, previa comunicazione scritta alla Società Speleologica Italiana e regolare iscrizione alla stessa salvo:

- eventuali variazioni sulla forma, il layout, le modalità di inserimento e quant'altro concordato per l'apposizione sul materiale divulgativo, secondo quanto previsto e concordato con il Consiglio Direttivo in fase di autorizzazione al momento della richiesta;
- eventuali cessazioni di utilizzo del logo nel materiale concordato per la sua apposizione;
- eventuale uso improprio del logo durante il periodo del suo utilizzo che faccia automaticamente decadere la concessione data al momento della richiesta (vedi punto 1.9).

## **3. IL PATROCINIO**

1. Il Patrocinio della Società Speleologica Italiana è regolamentato da apposito **regolamento** [*iper link che porta alla pagina on line dove scaricare moduli e linee guida*] consultabile sul sito internet della SSI, e viene concesso solo alle iniziative che abbiano un valore sul piano scientifico, culturale, commemorativo, educativo e/o didattico relative alla Speleologia.

In genere la concessione di patrocinio prevede la contestuale autorizzazione all'uso del logo che si deve limitare all'arco temporale di durata dell'evento patrocinato. Eventuali necessità di proroga di uso del logo per un evento precedentemente patrocinato ricadono nell'ambito del presente regolamento di richiesta formale.

2. Per richiedere il patrocinio della Società Speleologica Italiana è necessario presentare domanda scritta secondo quanto riportato nel regolamento sopra citato.